

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по НИД



В.Ф. Фефелов

« 16 » 02 2023 г.

**ПОЛОЖЕНИЕ
О ПРОВЕДЕНИИ МЕЖДУНАРОДНОГО КОНКУРСА
«Современное состояние и потенциал развития литературного
туризма»**

Омск 2023

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения Международного конкурса «Современное состояние и потенциал развития литературного туризма» (далее – Конкурс) в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Омский государственный технический университет» (далее – ОмГТУ).

1.2. В Конкурсе могут принимать участие магистранты и студенты высших учебных заведений, студенты средних профессиональных учебных заведений, учащиеся средних школ.

1.3. Международный конкурс «Современное состояние и потенциал развития литературного туризма» посвящен сохранению историко-литературного наследия и популяризации литературы и литературного туризма.

1.4. Цели и задачи Конкурса:

1.4.1. Целью проведения конкурса является поддержка инициатив, способствующих формированию у студентов и школьников бережного отношения к региональному историко-литературному наследию, проектированию туристских продуктов, направленных на популяризацию литературного туризма и на воспитание литературной культуры, также формированию бережного отношения к историко-литературным объектам.

1.4.2. Задачи проведения конкурса:

- поощрение творческой и социальной активности школьников и студенческой молодёжи;
- формирование общей литературной культуры;
- выявление и поддержка проектов в сфере литературы, просвещения, охранной деятельности в рамках регионального историко-литературного потенциала;
- продвижение литературного туризма среди молодежи, поощрение научно-исследовательской и проектной активности школьников в области историко-литературного регионального потенциала;
- пропаганда литературного туризма в целях сохранения культурного наследия и приобщения молодежи к литературному творчеству посредством позиционирования литературных объектов;
- разработка новых экскурсионных маршрутов литературной направленности.

1.4. Конкурс организован на базе кафедры «Туризм, гостиничный и ресторанный бизнес» ОмГТУ.

Партнерами проведения конкурса являются:

Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева (ЕНУ), г. Нур-Султан, Республика Казахстан;

Югорский государственный университет (ЮГУ), г. Ханты-Мансийск
Южно-уральский государственный университет (ЮУрГУ),
г. Челябинск;

1.5. Конкурс проводится в заочной форме. Все материалы, присланные на Конкурс, обратно не возвращаются.

1.6. Участие в Конкурсе бесплатное.

2. Организационно-методическое обеспечение конкурса

2.1. Для организации Конкурса создается оргкомитет, который формируется из числа преподавателей кафедры ТГиРБ ОмГТУ, ведущих специалистов сферы туризма и гостеприимства г. Омска, а также представителей следующих образовательных учреждений: ЕНУ; ЮГУ; ЮУрГУ.

2.2. К компетенции Оргкомитета относятся вопросы:

- утверждение даты проведения и программы конкурса;
- обеспечение высокого профессионального уровня кадрового состава конкурсной комиссии и материально-технического оснащения конкурса;
- рассылка информационных писем;
- сбор, проверка и обработка заявок на участие в конкурсе;
- размещение информации о мероприятии на сайте ОмГТУ и сайтах партнеров конкурса;
- подготовка отчетных документов по итогам конкурса.

2.4. Для проведения конкурса оргкомитет формирует конкурсную комиссию.

3. Конкурсная комиссия

3.1. Конкурсная комиссия формируется из числа ведущих специалистов туристской отрасли, преподавателей кафедры ОмГТУ, представителей ЕНУ; ЮГУ; ЮУрГУ.

3.2. Конкурсная комиссия оценивает работы по пятибалльной системе по критериям соответствующим каждой номинации (Приложение 1).

3.3. Победители и призеры Конкурса определяются общим количеством баллов, полученных каждым проектом со стороны всех членов Конкурсной комиссии.

3.4. Решение Конкурсной комиссии является окончательным. Все решения Конкурсной комиссии протоколируются. Имена победителей Конкурса выставляются на официальном сайте ОмГТУ.

4. Порядок организации и проведения конкурса

4.1. Конкурс проводится по 8 номинациям (приложение 1):

- «Проект нового литературного тура/экскурсии, квеста»;
- «Знаковые литературные места, событийные литературные мероприятия моего родного края»;
- «История одного писателя, творившего в моем городе»;
- «Литературные герои в скульптурных композициях и граффити»;
- «Литературные игры. Геймификация литературных историй»;
- «Проба пера»;
- «Литературная открытка»;
- «Литературный Тик-Ток» (конкурс видеороликов)

4.3. На Конкурс могут быть представлены работы, выполненные одним автором или группой авторов не более 4 человек, оформляется заявка, содержащая сведения об авторе (-ах) работы и его руководителе (Приложение 2).

4.4. Участник имеет право представить работы по нескольким номинациям, но стать дипломантом не более, чем в двух номинациях.

4.5. Информация о проведении конкурса: даты начала и окончания приема заявок, сроки подведения итогов, адреса оргкомитета указываются в информационном письме и на сайте ОмГТУ.

4.6. Итоги Конкурса подводятся Конкурсной комиссией по каждой номинации. В каждой номинации присуждаются три призовых места. Победители, занявшие I - III места, награждаются Дипломами соответствующих степеней. Участники Конкурса могут быть отмечены специальными призами от членов жюри, оргкомитета и спонсоров. Все участники конкурса получают от организаторов Сертификаты участника.

Сопредседатель оргкомитета,
к.п.н., доцент кафедры ТГиРБ,
зав. кафедрой ТГиРБ



Е.В. Кулагина

Номинация
«Проект новой литературного тура/экскурсии, квеста»
(конкурс проектов)

В данной номинации участвуют проекты разработок туристских маршрутов литературной направленности.

Разработка проекта тура\экскурсии, квеста должна включать: название; краткое описание тура или экскурсии, программы тура или экскурсии; нитку маршрута.

Примерное описание проекта Литературный туризм: экскурсии, туры, квесты по любимому краю. Тур, экскурсия, квест по новому литературному маршруту, с использованием ранее неизвестных материалов, фактов о выбранной территории. Авторская экскурсия об истории, объектах края литературной тематики.

Примерное содержание проекта «Литературный туризм: экскурсии, туры, квесты по любимому краю»

1. Название тура\экскурсии\квеста, нитка маршрута, карта-схема тура, экскурсии или квеста
2. Краткая историческая справка о территории, по которой пролегает маршрут.
3. Характеристика туристских литературных объектов
4. Информация о времени начала и окончания маршрута, продолжительность маршрута, использование видов транспорта.

Критерии оценивания работ следующие:

- наличие названия проекта;
- соответствие содержания работы заявленному названию;
- краткое описание проекта (тура\экскурсии\квеста);
- наличие характерных составляющих проекта (программы тура\экскурсии\квеста, нитки маршрута, объектов показа и т.д.).

Проект оформляется в виде презентации в программе Power Point (количество слайдов не менее 10, титульный слайд, слайды, раскрывающие презентацию проекта, заключительный слайд).

Номинация
«Знаковые литературные места, событийные литературные мероприятия
моего родного края»
(конкурс проектов)

В данной номинации участвуют проекты о литературных праздниках в качестве событийных мероприятий (характеристика, особенности проведения, масштаб проведения, значимость мероприятия) в виде пояснительной записки и презентационных материалов.

Также работы могут быть выполнены в формате фото- или видеорепортажей, посвященных знаковым и значимым литературным местам региона.

Примерное содержание проекта:

1. Название литературного праздника/объекта.
2. Краткая справка о литературном празднике/объекте.
3. Значимость мероприятия/объекта в истории региона, судьбе страны.
4. Использование литературного праздника/объекта в формате туристских и экскурсионных маршрутов.

Конкурсная работа оформляется в виде пояснительной записки в виде пояснительной записки и презентационных материалов (объем не более 10 листов до списка использованных источников).

Критерии оценивания работ следующие:

- актуальность темы работы;
- соответствие содержания работы заявленной теме;
- логичность изложения;
- практическая значимость.

Структура работы должна содержать введение, основную часть, заключение, список использованных источников.

При наборе текста использовать шрифт № 14 Times New Roman Cyr. Интервал между строк полуторный. Красная строка (отступ) – 1,25 см. Текст должен быть отформатирован по ширине страницы. Левое поле – 3 см; правое – 1,5 см; верхнее – 2 см; нижнее – 2 см.

Презентации оформляются в программе Power Point (количество слайдов не менее 10, титульный слайд, слайды, раскрывающие презентацию проекта, заключительный слайд).

Номинация

«История одного писателя, творившего в моем городе» (конкурс эссе)

В данной номинации участвуют конкурсные работы - эссе, в которых содержится информация о писателе, чья жизнь и чье творчество были связаны с регионом. Информация о писателе подается в виде текста эссе, которому могут сопутствовать презентационные материалы.

Критерии оценивания работ следующие:

- соответствие заявленной теме;
- полнота раскрытия темы;
- краеведческий характер работы, знание фактического материала;
- композиционная стройность, логичность изложения;
- отражение личного отношения к теме;
- грамотность и умение использовать выразительные средства языка;
- авторская оригинальность;
- эстетичность оформления.

Конкурсная работа оформляется в виде пояснительной записки и, возможно, презентационных материалов (объем не более 10 листов до списка использованных источников).

Структура работы должна содержать введение, основную часть, заключение, список использованных источников.

При наборе текста использовать шрифт № 14 Times New Roman Cyr. Интервал между строк полуторный. Красная строка (отступ) – 1,25 см. Текст должен быть отформатирован по ширине страницы. Левое поле – 3 см; правое – 1,5 см; верхнее – 2 см; нижнее – 2 см.

Презентационные материалы оформляются в программе Power Point.

Номинация

«Литературные герои в скульптурных композициях и граффити» (конкурс фотографий, презентаций, видеороликов)

В данной номинации участвуют фотоработы, видеоролики, авторские проекты на литературную тему. Работы должны отражать литературных героев в форме скульптуры или граффити. Необходимо придумать названия к работе. На фотоконкурс принимаются цветные и черно-белые работы. Фотографии представляются в электронном виде. Варианты предоставления конкурсных работ: фотография (в формате JPEG); презентация,

сделанная в программе Power Point; файл с фотографиями в формате PDF. Запрещается использовать чужие фотоработы (полностью или частично).

У всех фотографий должны быть названия и указано место съемки.

Запрещается использовать чужие фотоработы (полностью или частично). Количество представляемых на конкурс фотографий не более 5.

Критерии оценки фотоматериалов:

1. Соответствие тематики номинации
2. Качество фотографии.
3. Построение композиции.
4. Выразительность и оригинальность.

В данной номинации участвуют работы в форматах видео, тематика которых имеет отношение к сфере туризма. Например, видеосюжеты о скульптурных композициях и граффити, посвященных литературным героям. Видеосюжеты могут быть опубликованы в сети Интернет, в том числе в социальных сетях, таких как Youtube, ВКонтакте, Instagram. Для участия в данной номинации может быть принят файл со ссылкой на опубликованное видео или на облачный сервис с возможностью просмотра видеосюжета (например, облачные сервисы Mail.ru, Яндекс, Google).

Критерии оценивания работ следующие:

- соответствие заявленной теме;
- хорошее качество фото\видео;
- авторская оригинальность.

В конкурсной программе могут принимать участие, как отдельные авторы, так и коллективы. Количество видеосюжетов по одной заявке на конкурсную номинацию – не более трёх.

Номинация «Литературные игры. Геймификация литературных историй» (конкурс проектов)

В данной номинации участвуют проекты, связанные с разработкой литературных игр, ориентированных на продвижение литературы и историко-литературного потенциала региона.

Работы могут быть представлены в разных форматах: викторины, квеста, приложения и т.п. Проекты могут быть снабжены необходимыми методическими материалами, связанными с реализацией предлагаемого продукта.

Критерии оценивания работ следующие:

- соответствие содержания работы заявленному названию;
- краткое описание проекта;
- наличие характерных составляющих проекта.

Проект может быть оформлен в текстовом и/или презентационном формате.

Номинация «Проба пера» (конкурс художественного творчества)

В данной номинации участвуют конкурсные работы, написанные в литературном художественном стиле любого жанра (рассказа, повести, сказки, стихотворения и пр.). Тематика для конкурсных работ:

- литературный потенциал региона;
- литературные объекты и достопримечательности;
- любовь к родному краю;
- значимость литературы для современного общества.

Критерии оценивания работ следующие:

- авторская индивидуальность стиля;
- композиционная стройность, логичность изложения;
- отражение личного отношения к теме;
- эстетичность.

Номинация
«Литературная открытка»
(конкурс проектов)

В данной номинации разрабатываются печатные информационные и сувенирные материалы о литературном потенциале территории и литературных объектах. Работа оформляется в виде открытки, на которой может быть изображен литературный объект, знаковое место, приведена цитата, стихи, отрывок из произведения писателя, творившего в городе пребывания туристов и экскурсантов.

Критерии оценивания работ следующие:

- соответствие заявленной теме;
- авторская оригинальность;
- эстетичность оформления.

Форма подачи – открытка, пояснительная записка (при необходимости).

Номинация
«Литературный Тик-Ток»
(конкурс видеороликов)

В данной номинации участвуют проекты, связанные с литературой (писателями, литературными памятниками и достопримечательностями и др., находящимися в различных регионах) в виде видеороликов / промороликов. Продолжительность рекламного ролика не более 1 минуты, проморолика – от 5 до 30 минут.

Объемные файлы с видеоработами выкладываются на облачное хранилище (Google.Диск, Яндекс.Диск или Облако@Mail.ru) с правами доступа «По ссылке» или «Общедоступно» на скачивание.

Работы, в которых используется заимствованный материал из других источников без наличия соответствующих ссылок к конкурсу не допускаются (под заимствованными материалами подразумеваются готовые изображения и видео, полученные из Интернета).

Ответственность за соблюдение авторских прав на материалы, используемые в конкурсной работе, несут участники, приславшие работу на Конкурс.

ЗАЯВКА

на участие в Международном конкурсе

«Современное состояние и потенциал развития литературного туризма»

1. АВТОР (авторы, если научная работа выполнена коллективом. Сведения заполняются на каждого автора)

- Фамилия
- Имя (полностью)
- Отчество (полностью)
- Курс / Класс / группа
- Координаты для связи (телефон, электронный адрес).

2. НАУЧНЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ

- Фамилия
- Имя (полностью)
- Отчество (полностью)
- Место работы (полностью)
- Должность
- Ученая степень (при наличии)
- Ученое звание (при наличии)
- Координаты для связи (телефон, электронный адрес).

3. Город, образовательное учреждение, организация

№	Номинация	+(знак участия)
1	«Проект нового литературного тура/экскурсии, квеста»	
2	«Знаковые литературные места, событийные литературные мероприятия моего родного края»	
3	«История одного писателя, творившего в моем городе»	
4	«Литературные герои в скульптурных композициях и граффити»	
5	«Литературные игры. Геймификация литературных историй»	
6	«Проба пера»	
7	«Литературная открытка»	
8	«Литературный Тик-Ток»	

4. Почтовый адрес (с указанием индекса)

5. Я (мы), Ф.И.О. _____, прошу (просим) принять данную заявку для участия в международном конкурсе «Развитие и продвижение экотуризма: Зелёная Планета», согласен (-ны) на размещение подготовленных материалов в открытом электронном доступе на сайте ОмГТУ.

Подпись автора(ов)* _____

Подпись научного руководителя _____

* заявка с подписью участников конкурса сканируется и отсылается со всеми материалами по электронной почте kafgd@list.ru

Телефон кафедры туризма, гостиничного и ресторанного бизнеса: (3812) 24-68-82

Контактное лицо: Карасев Игорь Евгеньевич 8(3812)246-882

Образец названия файлов «Петров. Заявка», «Петров. Проект»